

LE RISQUE NUTRITIONNEL AU CŒUR DES INQUIETUDES ALIMENTAIRES

Marie-Eve Laporte*

IAE Paris – Sorbonne Business School, laboratoire GREGOR

laporte.iae@univ-paris1.fr

* Auteur de correspondance :

IAE Paris – Sorbonne Business School, 8bis rue de la Croix-Jarry, 75013 Paris

Tel : 01 44 08 11 60

Résumé :

L'alimentation est étroitement liée au bien-être et à la santé. Dès lors, elle suscite aussi des inquiétudes. La présente recherche étudie la perception du risque alimentaire à travers ses deux dimensions théoriques, la perception de risque sanitaire (à court-terme) et la perception de risque nutritionnel (à long terme). Elle vérifie par une étude quantitative auprès de 280 répondants en France que les consommateurs distinguent les deux dimensions du risque et que la perception du risque nutritionnel est désormais prépondérante. Elle souligne en cela la nécessité de la prendre en compte pour rassurer les consommateurs et propose des moyens de le faire en pratique, par le recours à des applications digitales.

Mots clef :

Alimentation ; nutrition ; risque perçu ; comportement du consommateur ; outils digitaux

NUTRITIONAL RISK, A MAJOR SOURCE OF CONCERN FOR CONSUMERS

Abstract :

Food is closely associated with well-being and health. In return, it also causes concerns. The present research studies perception of food risk through its two dimensions: perception of health risk (short term) and perception of nutritional risk (long term). A quantitative study among 280 French respondents verifies that consumers distinguish both dimensions and that perception of nutritional risk is now prominent. As a result, the latter should be taken into account to reassure consumers. The present paper proposes practical tools such as digital apps to do so.

Keywords :

Food ; nutrition ; perceived risk ; consumer behavior ; digital tools