

# Quelle stratégie de communication pour optimiser l'attractivité d'un établissement ?

L. Lefranc, GHT Eure Seine Pays d'Ouches, Dr J.-C. Hansen, Directeur des Stratégies Europe STRATADVISER Ltd et membre du COSTRAT du GHT Eure Seine Pays d'Ouches





## Problématique de base



- Le territoire de l'Eure connait l'un des plus grand déficit démographique médical, IDE, Kiné, ... de France métropolitaine
- Le GHT, porté par le CHES, est directement concerné par cette problématique et a développé plusieurs axes pour y répondre

« L'objectif des GHT est bien de sortir de postures concurrentielles qui conduisent, d'une part, à un défaut d'offre et de recours sur certaines prises en charges et, d'autre part, au maintien d'activités redondantes et non sécurisées. »

#### Le GHT et son territoire



- 7 hôpitaux et 4 EHPAD
- 8 filières prioritaires
- 1 Projet Médico-Soignant
  - 5741 agents
  - 514 médecins
  - 4047 lits et places
  - 530 000 habitants (24%>75 ans)
- > 5 engagements

Lisibilité

Accessibilité

**Efficience** 

Coordination

Attractivité

Cancérologie et Soins palliatifs

Chirurgie

Gériatrie

**Maladies Chroniques** 

Périnatalité

Pneumo-Cardio

Urgences et permanences des soins

Santé mentale



#### Une démarche volontariste



- ▶ Le GHT (dès sa préfiguration) s'est engagé dans
  - Un diagnostic du territoire et des filières
  - Une évaluation des attentes, des freins et des aspirations à l'installation des professionnels de santé sur le territoire
  - Une concertation et une coordination avec les acteurs du développement socio-économique du territoire
    - Conseil Départemental
    - Communauté d'agglomération
    - •
  - Une réflexion sur la conception d'une stratégie d'attractivité déclinable avec les moyens disponibles

### Les 6 axes stratégiques de l'attractivité

- L'enjeu de l'attractivité et de promotion du GHT impacte
  - La fluidification des parcours patients
  - La mise en œuvre opérationnelle de la gradation des soins
  - La performance, la qualité, l'évolution des pratiques où l'innovation est au premier plan
  - La capacité d'accompagnement et de modernisation du management et de la gouvernance
  - L'intégration de la santé publique à tous les niveaux



### Le cas particulier de la recherche



- ▶ Le CIRCE-NEV (Centre d'innovation, de Recherche Clinique et d'Enseignement Normandie Evreux-Vernon )
  - Promouvoir et faciliter la recherche clinique au sein du GHT y compris avec des médecins libéraux intéressés
  - Promouvoir et faciliter l'innovation médicale
  - Proposer des supports d'enseignements innovants à destination des professionnels
  - Participer à l'animation du territoire dans le domaine médical

## Des applications pratiques et au delà



- ▶ Un PHRC avec le CHU de Montpellier.
- Intégration dans le pôle Chimie Biologie Santé Bien-être de la COMUE Normandie Université (en cours)
- Repérage des fragilités aux urgences
- Développement des ETP vers les aidants du territoire
- Mise en œuvre de l'appel à projet Télémédecine en EHPAD
  - 3 axes fonctionnels : Téléconsultations, Télé expertises, Télé staffs
  - 3 axes cliniques : Douleur, Gériatrie et Gérontopsychiatrie
- Création d'un HTUD, d'ORI, ...
- Obtention du statut d'ODPC sanitaire et médicosocial

#### Le « Think Tank » de la e-sante



- Silver (personnes âgées),
- Health (objets connectés, santé, public),
- Care (soins aigus hospitaliers ou libéraux),
- Network (Réseaux sociaux, communication, sécurité et ingénierie)
- Journey (systèmes d'information, logiciels cabinet, parcours patient, données administratives, dossier patient)
- Simulation réelle et virtuelle
- ▶ Enseignement, e-sante

## Quelques exemples de communication









