

## Résumé Court

### **Réseaux Sociaux en Ligne, Normes perçues et consommation de substances chez les collégiens**

**Chapoton Boris<sup>1</sup>, Tinquaut Fabien<sup>2</sup>, Flaudias Valentin<sup>3</sup>, Regnier Denois Véronique<sup>2</sup>, Chauvin Franck<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Univ. Lyon, Université Saint-Etienne, HESPER EA 7425, F-42023 Saint-Etienne, France

<sup>2</sup> Centre Hygée, ICLN, HESPER EA 7425, Saint Priest en Jarez, France

<sup>3</sup> Université Clermont Auvergne, Université d'Auvergne, EA NPsy-Sydo, BP 10448, F-63000 Clermont-Ferrand, France

**Contexte** : Le tabac, en cause dans 1 cas sur 2 des cancers et 1ère cause de morts et de maladies évitables en France, ainsi que l'alcool, cancérogène avéré et 2nde cause de décès prématurés font partie des priorités nationale et européenne en tant que facteurs à cibler dans une optique de réduction des risques. Très tôt, les représentations de plaisir, de convivialité et de liberté liés au tabac et à l'alcool sont construites et maintenues à travers certains facteurs psychologiques, économiques et culturels parmi lesquels sont comptés les pratiques familiales et les pairs. Une possible source d'influence à risque récemment mise en avant est celle des Réseaux Sociaux en Ligne (RSL). Utilisés par plus d'un adolescent sur deux qui y affirme sa personnalité, les RSL tendent à se multiplier (Facebook, Instagram, Snapchat, ...) et font office de terrains particulièrement propices au développement et à la transmission de valeurs associées à ces substances. Pourtant les données quant à l'utilisation de ces RSL par les adolescents et son lien avec l'adoption de comportements potentiellement protecteurs ou risqués pour la santé sont encore peu développées dans le contexte français.

**Objectif** : Acquérir des données quant à l'utilisation des RSL par les adolescents ainsi que sur les éventuels liens associés entre cette utilisation et la consommation d'alcool et de tabac.

**Méthode** : Un questionnaire auto-administré a été réalisé auprès d'élèves de 4ème et 3ème (13-15ans) de la région Auvergne-Rhône-Alpes de janvier à avril 2018. Des questions relatives aux variables sociodémographiques, à l'utilisation des réseaux sociaux et à la publication de post relatifs à l'alcool et au tabac sur les réseaux sociaux ont été posées.

**Résultats - descriptifs** : 442 adolescents de 11 à 15 ans (M=13.7, SD=0.7) ont répondu au questionnaire, 49,8% étaient de sexe masculin. Les adolescents possèdent en majorité un compte Snapchat (87% de l'échantillon) devant Instagram (76%) et Facebook (28%). Ils sont 69% à reporter ne jamais avoir consommé de l'alcool ; 71% à n'avoir jamais fumé. Lorsqu'il leur est demandé combien parmi leur 5 ami(e)s les plus proches fument ou boivent de l'alcool, les adolescents interrogés reportent respectivement n'en avoir aucun dans 60% et 63% des cas. Parmi les parents, les pères sont indiqués comme buvant de l'alcool (36%) et fumant (26%) devant les mères (49% et 21% respectivement). **Analyse univariée** - L'avancée en âge des adolescents augmente la probabilité de consommer de l'alcool ( $p=0.045$ ) et du tabac ( $p=0.012$ ) et les garçons sont plus à risque de boire de l'alcool comparativement aux filles ( $p>0.001$ ), idem que les plus favorisés comparativement aux moins favorisés ( $p=0.005$ ). Egalement, il est possible d'observer l'impact des normes sur les probabilités de boire et/ou de fumer : plus un adolescent associera ses proches ou ses pairs à un

comportement donné, plus la probabilité que celui-ci adopte un comportement similaire sera forte ( $p > 0.001$ ). Idem pour le comportement reporté des mères face à l'alcool et au tabac (respectivement  $p < 0.001$  et  $p = 0.031$ ) et de celui des pères ( $p > 0.001$  pour les deux substances).

**Conclusion :** Le travail, toujours en cours d'analyse, révèle que l'utilisation des RSL par les adolescents impact également les probabilités de boire et/ou consommer des produits du tabac. Des analyses plus poussées en multivariées sont prévues avec pour objectif l'élaboration d'un modèle conceptuel sur lequel s'appuyer pour de futures recherches.